

# Klare Taal

Nr.

90

Jaargang 23, mei 2007

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie



U komt 4 juni toch ook!

## Handhaving & Duidelijkheid

Handhaving en Duidelijkheid zouden twee belangrijke items moeten zijn voor de nieuwe minister van VWS de heer Klink.

Een willekeurig bestemmingsplan duidt dit soort nering als volgt aan: *'Detailhandelsbedrijven waarvan redelijkerwijs mag worden aangenomen dat deze gezien de aard van de goederen, zoals auto's, boten, grove bouwmaterialen, grootschalige meubeldetailhandel en tuincentra, niet passen in een winkelcentrum, met inbegrip van bouwmarkten met een vloeroppervlakte van ten minste 750 meter.'*

Persoonlijk moet ik er niet aan denken, het beeld dat over tien jaar grote weidewinkels zich aan de rand van de stad bevinden, buurtwinkels zijn verdwenen en binnensteden leeg en verloederd zijn. We moeten als detailhandel en zeker als slijters ons gezamenlijk daar tegen verzetten. Natuurlijk moeten we mee gaan met deze tijd, die ook onmiskenbaar voordelen kent, want ik weet zeker dat voor de goede slijter toekomst blijft.

Hoewel het niet langer nodig is elkaar fysiek op te zoeken. Internet maakt het mogelijk dat mensen met elkaar communiceren waar en wanneer ze maar willen. De mogelijkheden zijn legio, e-mail, chatten etc. Er zijn zelfs complete digitale werelden waarin mensen zich bewegen. De contacten zijn doorgaans snel en oppervlakkig. Dat is ook de manier waarop de moderne consument zich oriënteert op het doen van aankopen. Detailhandel bedrijven gebeurt niet langer uitsluitend via winkels, op de markt en via postorderbedrijven. De internetwinkel wordt een steeds grotere concurrent van de reguliere slijters/wijnhandelaren. Een ondernemersdiploma of bewijs van vakmanschap is

niet meer nodig om een bedrijf in de detailhandel te beginnen. Zeker op internet is het gemakkelijk een winkel te starten. Dan worden zelfs geen eisen aan een vestiging gesteld.

Voor de persoonlijke binding tussen de consument en winkelier is nog maar weinig over. Veel winkels en klanten zijn anoniem geworden. De klanten komen en gaan want de winkeltrouw is beperkt. Al met al is de detailhandel zeer onrustig. Prijsconcurrentie is er het hele jaar door. De consument heeft winkels minder hard nodig omdat er legio andere mogelijkheden zijn om spullen te kopen. We moeten het proberen te beschouwen als dynamiek die kansen biedt. Die kansen kan elke zelfstandige ondernemer pakken. De detailhandel bestaat al jaren en zal de komende jaren zeker blijven bestaan.

Wij hebben 4 juni a.s. weer een Nationale SlijterDag in het nieuwe mooie pand van de Monnik te Oldenzaal. Wij krijgen een goede gezellige dag en ik hoop dat veel slijters zullen komen. Elk jaar krijg ik leuke berichten van slijters die melden dat ze het zo jammer vonden nooit eerder te zijn geweest. Het is erg belangrijk om als zelfstandige slijter andere slijters te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen. Je staat de volgende dag vaak vol frisse en nieuwe moed weer in je winkel. Je kunt er dan meestal weer goed tegenaan omdat je hebt gehoord dat andere slijters dezelfde problemen hebben en dat het bij jou nog wel meevalt, omdat jij misschien al meer andere activiteiten hebt ontwikkeld. Er zijn leuke leerzame workshops, de verkiezing van de slijter van het jaar 2007 en je bent verzekerd van een geslaagde middag. De presentatie van de dag is in handen van Eric Hulzebosch. U mag deze dag niet missen! 4 juni a.s.: de Monnik te Oldenzaal en ik zal er zeker zijn!

**Miranda Korendijk-Logt**  
Voorzitter Slijtersunie

(Geïnspireerd door het boek 'detailhandel 1956-retail 2006' wat maandag 26 maart ter gelegenheid van het 50 jaar bestaan van het HBD is uitgereikt.)

### Nieuwe afspraken elektronisch genereerde alarmen

De politie heeft met de beveiligingsbranche, het Verbond van Beveiligingsorganisaties (VvBO) een convenant gesloten over de opvolging van inbraak- en overvalalarmen. De in het convenant opgenomen maatregelen moeten leiden tot een verbetering van de organisatie- en opvolging van elektronische alarmmeldingen. Daarmee wordt bijgedragen aan het vergroten van de pakkans van criminelen en het beperken van schade. Daarnaast zullen deze maatregelen leiden tot het verder terugdringen van het aantal loze alarmmeldingen. Nodeloze uitruk van de politie bij dit soort meldingen gaat ten koste van de noodhulp en de basispolitiezorg. De politiecapaciteit kan dan efficiënter worden ingezet bij die meldingen die wel raak zijn, waarmee inzet met hogere prioriteit wordt gegarandeerd. Een betere filtering van de meldingen van alarmcentrales (PAC's) aan de politie is daarom het streven. Meer hierover is te lezen op onze website [www.slijtersunie.nl](http://www.slijtersunie.nl) (rubriek nieuws).

## Beste tien slijters van Nederland genomineerd

In het kader van de finale van de verkiezing van de Slijter van het Jaar 2007 heeft

de Koninklijke SlijtersUnie de namen bekend gemaakt van de tien slijters die 4 juni

meedingen naar de titel 'Slijter van het Jaar'.

De nominatie mag als eervol worden beschouwd, want de slijtersbranche heeft over het algemeen een hoge kwaliteit. Deze tien genomineerden onderscheiden zich volgens de jury door hun hoge kwaliteit, grote warenkennis en een uitgekiend assortiment van andere collega's. Ze hebben zich daarbij ontwikkeld tot een van de drankenspecialisten in de regio. De komende maanden zal de jury uit de genomineerden de uiteindelijke winnaar kiezen. De jury heeft daarbij bijzonder oog voor zaken als vakmanschap, opbouw van het assortiment, klantvriendelijkheid, kennis van de medewerkers en inrichting van de winkel.

De verkiezingen worden georganiseerd door de SlijtersUnie en staan open voor elke bij het Productschap Dranken ingeschreven slijter, die wil meedingen naar de titel 'Beste slijter 2007 van Nederland'. De genomineerden zijn: Wijnhuis Venray (Venray), Bruintje Beer (Ter Aar), De Biergids (Rotterdam), J.P. Alsem (Den Haag-Ypenburg), De Zwart (Wilnis), Bijlsma (Scharnegoutum), De Brink (Heerde), Niessing (Winterswijk), Van Dam (Heino) en World of Drinks (Zierikzee). Kijk op website [www.nationaleslijterdag.nl](http://www.nationaleslijterdag.nl) voor uitgebreidere beschrijvingen van de genomineerden.

We kennen de situatie bij Xenos, Kruidvat en nu weer de VVV's in het zuiden. Bij deze winkels wordt zwak alcoholhoudende drank verkocht. De VWA stelt dat sprake is van een gevarieerd assortiment aan levensmiddelen en dat verkoop dus is toegestaan. Welke levensmiddelen en in welke hoeveelheden die aanwezig moeten zijn, geeft de VWA echter niet aan; het blijft gissen dus.

Gelukkelijk er is een reparatiewet in de maak. Nou ja in de maak, hij is al klaar en ligt al bij de Raad van State. Daarmee zijn dus weer veel ambtenaren mee bezig geweest zonder gebruik te maken van de kennis van vele ondernemers uit de branche die dagelijks geconfronteerd worden met de onduidelijkheden in de wet. En met het gebrek van toezicht daarop. Een gemiste kans! We krijgen natuurlijk nog wel de gelegenheid, maar waarom altijd achteraf? Branchevervaging is op dit moment wellicht de belangrijkste trend in onze branche, die zich bovendien verder zal ontwikkelen. Iedereen verkoopt alles, overal en op elk moment. De (steeds groter wordende) supermarkten zijn het belangrijkste koopadres voor de meeste boodschappen, terwijl de bakker, groenteboer en slijter vaak een harde strijd moeten voeren om te overleven.

Winkels zijn nu nog voornamelijk geclusterd in winkelcentra. We kennen de superwinkels uit Frankrijk en Duitsland die op de industrieterreinen zijn gesitueerd. Deskundigen voorspellen dat zulke megastores ook in Nederland uit de grond zullen rijzen. In de detailhandel zien we al een verplaatsing van winkels naar de randen en de dorpen. Dit soort locaties biedt ruimte voor winkels van bij voorkeur één branche. Zo zijn er klusboulevards, woonboulevards, autoboulevards en tuinboulevards. Daarnaast hebben we ook gemengde boulevards met onder meer sport- en elektronica-zaken. In tegenstelling tot de binnensteden, die vaak autoluw zijn, zijn de grootschalige vestigingen uitstekend te bereiken per auto.

## Nationale SlijterDag 2007 op 4 juni

De Nationale SlijterDag, met onder meer de verkiezing van de Slijter van het Jaar 2007 staat gepland op 4 juni aanstaande in het Twentse Oldenzaal.

De nieuwbouw van drankengroothandel De Monnik is dit jaar het decor voor dit evenement. Voor vragen over deze dag kan men terecht bij het secre-

tariaat (040-2453785) of bij één van de commissieleden: Yvonne van Asselt, Eric ter Braak, Miranda Korendijk-Logt of Simon Vonk.



# Ondernemers: fiscale hulp bij preventie criminaliteit

**MKB-Nederland wil dat er snel een fiscale maatregel komt voor ondernemers**

**om investeringen in veiligheid te vergemakkelijken. Directe aanleiding voor dit**

**(herhaalde) pleidooi is de brute overval op een postbankfiliaal eind februari.**

**Overvallers gebruiken steeds agressievere en nieuwe methoden.**

Het aantal meldingen van criminaliteit daalt de laatste jaren, tot grote vreugde van MKB-Nederland. Investerings van ondernemers in preventie werpen hun vruchten af. Daarentegen is het zeer zorgelijk te constateren dat de aard en methoden van overvallers wijzigen: er worden nieuwe methoden toegepast en meer geweld gebruikt, zoals gijzeling van medewerkers. Ondernemers moeten dus nog meer preventieve maatregelen nemen. Diefstal en overvallen vormen een grote schadepost en drijven menig ondernemer en medewerker tot wanhoop. Naast financiële consequenties, is er ook de emotionele schade. Ondernemers in het midden- en kleinbedrijf besteden jaarlijks miljoenen euro's aan maatregelen om criminaliteit terug te dringen. Menigeen vergaat na de zoveelste overval de lust tot ondernemerschap, met als uiterste gevolg het beëindigen of verplaatsen van het bedrijf. Dit is een gevaar voor de continuïteit van kleinere ondernemingen.

MKB-Nederland vraagt al langer om financiële steun van de overheid bij het nemen van preventieve maatregelen. Het Kamerlid Van der Vlies heeft al in 2004 een motie ingediend om kleine ondernemers met een fiscale

ondersteuning tegemoet te komen in hun hoge beveiligingskosten. Het ministerie van economische zaken heeft deze motie destijds naast zich neergelegd. De mkb-organisatie doet nu een herhaald verzoek aan de regering. Ze vraagt de politiek werk te maken van een algemene heffingskorting voor investeringen in criminaliteitspreventie, geldend voor alle ondernemers. Deze korting zou moeten gelden voor een limitatieve lijst van maatregelen, naar voorbeeld van een regeling zoals die sinds deze maand geldt in België. De Belgische lijst bevat de investeringen die automatisch kunnen genieten van de verhoogde investeringsaftrek zoals camerasystemen, veiligheidsglas, gewapende ruiten en inbraakdetectiesystemen. Voor investeringen in veiligheid die niet op de lijst staan, is nog een goedkeuringsattest vereist van een technopreventief adviseur, net als voor investeringen hoger dan 15 duizend euro. Unizo, de zusterorganisatie van MKB-Nederland, pleit er bovendien voor dat de verhoogde fiscale aftrek niet beperkt blijft tot investeringen in veiligheid. Ondernemers moeten ook investeren in dienstencontracten voor privé-beveiligingsdiensten. Ook die kosten moeten aftrekbaar zijn, vindt Unizo.

uur. De VWA is wel in gesprek met een deel van het bedrijfsleven om te bezien of ook in het kader van de verificatieplicht met betrekking tot leeftijds grenzen niet meer kan worden gedaan aan het ontwikkelen van bedrijfsprocedures en protocollen die beter kunnen waarborgen dat deze wettelijke verplichting goed in acht wordt genomen. Een systeem van zelfcontrole kan in dat kader passend zijn. Te gelegener tijd zal deze discussie vanzelfsprekend ook met de Slijters Unie worden gevoerd.'



## SlijtersUnie ook op de bres tegen alcoholverkoop door VVV-winkels

**De zogeheten 'Limburg Winkels' van VVV Zuid-Limburg mogen weer alcohol verkopen. In de winkels verkoopt de VVV diverse streekproducten, waaronder Limburgse wijnen en bier. De Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) verbod in november vorig jaar die verkoop na een klacht van een Sittardse slijter. Op dat verbod kwam de VWA onlangs terug.**

Merkwaardig genoeg blijken de zogeheten Limburg/winkels van de VVV nu in een folder te melden, dat ze naast streekwijnen ook streeklikeur in het assortiment hebben. En dat is, als het alcoholpercentage 15° of meer is, voorbehouden aan winkels met slijtvergunning, die helemaal geen branchevreemde zaken mogen verkopen. Mogelijk aanleiding dus voor een nieuwe klacht. Volgens de wet moet er sprake zijn van een groot assortiment aan levensmiddelen als een winkel zwakalcoholische dranken (maximaal 14,9° alcoholgehalte) wil verkopen. Iedereen is nu in afwachting van een nieuwe aanpassing van de Drank- en Horecawet in dit kader, waarvan niemand de strekking nog kent. Uitgelekt is inmiddels al wel dat er in zou staan dat er tenminste 15 vierkante meter ingeruimd moet zijn voor levensmiddelen. Als dit niet nader is gespecificeerd, dan heeft die beperking nog geen enkel effect, want theoretisch zou men dan kunnen volstaan met een enkel (kop)stellinkje in een gangpad of 'dode hoek', met wat rolletjes drop, om die 15 vierkante meter te halen. Gehoopt wordt dat er een nadere invulling wordt gegeven bijvoorbeeld ten aanzien van de samenstelling en het minimale aantal verschillende producten dat een levensmiddelenassortiment dan zal moeten hebben.

### DE FEITEN NOG EENS OP RIJ

SlijtersUnie-lid Giel van Donselaar (Sittard) vond dat de VVV-winkels niet aan de regelgeving voldeden, waardoor hij naar zijn mening

nering derfde. Hij diende daarom een klacht bij de VWA in. Het verbod volgde, maar een herinspectie wees uit dat er inmiddels wel sprake is van een groot assortiment. De SlijtersUnie vroeg opheldering hierover bij het departement van VWS. Mevrouw Sandra van Ginneken, senior beleidsmedewerker alcohol van het departement, stelt in een summier antwoord: 'Van de heer B. Kustner van de VWA begreep ik dat de betreffende VVV inmiddels een winkel met een gevarieerd assortiment aan streekproducten runt. Verkoop van zwakalcoholhoudende dranken is dus in die VVV-vestiging niet meer in strijd met de Drank- en Horecawet. Dit wil niet zeggen dat alle VVV-winkels dus nu zomaar drank mogen gaan verkopen. Er moet echt sprake zijn van een gevarieerd assortiment levensmiddelen.'

### WAT IS GEVARIEERD?

De SlijtersUnie vecht deze herziening van het VWA-besluit aan. Momenteel loopt al een rechtszaak tegen drogist Kruidvat die ook diverse malen alcohol (wijn) heeft verkocht. Volgens de SlijtersUnie is er ook daar geen sprake van een groot assortiment aan levensmiddelen. 'We kunnen bij Kruidvat of de VVV ons ontbijt toch niet samenstellen', is de stelling. De SlijtersUnie vroeg het PvdA Tweede Kamerlid Pauline Smeets om vragen te stellen bij de regering naar het functioneren van de VWA. Aanleiding: de door de VWA ingeslagen koers met betrekking tot de verkoop van alcohol-

houdende dranken in een aantal winkels van de Limburgse VVV's. 'Het hek lijkt nu werkelijk helemaal van de dam', stelt de SlijtersUnie in een brief aan het kamerlid. 'Het beleid van de VWA ten aanzien van de verkrijgbaarheid lijkt haaks te staan op de bij de regeringspartijen waarneembare tendens, gericht op een beperking van de verkrijgbaarheid. Wat is het standpunt van uw fractie in deze?', zo vraagt de SlijtersUnie zich af, met daaraan gekoppeld de vraag of Smeets' partij eventueel bereid is ten aanzien van dit onderwerp vragen aan de minister te stellen? De SlijtersUnie voegt aan dit betoog nog toe, dat men het helemaal eens is met een eerder standpunt van mevrouw Smeets, waarin ze aangaf dat een slijter van de VVV Sittard alléén (hier ging het balletje rollen) geen noemenswaardige concurrentie zal ondervinden. Maar dat de opstelling van de VWA echter 'de deur open voor iedere instelling in Nederland om alcoholhoudende producten te mogen verkopen. Voorwaarde daarvoor is volgens de VWA, dat wat andere producten naast de alcohol worden gezet, wat snoepgoed of ander eetbaars lijkt al toereikend. Dat betekent volgens de SlijtersUnie dat de stomerij, de fietsenmaker, de fotohandelaar, kortom IEDEREEN, alcohol kan gaan verkopen', aldus de woordvoerder van de SlijtersUnie. Dat laatste betekent volgens hem wél een ernstige concurrentie, maar vormt bovendien een serieus gevaar voor de volksgezond-

heid. Vanuit volksgezondheidsoogpunt is de verkrijgbaarheid van alcohol aan banden gelegd in de wet. De VWA geeft volgens de SlijtersUnie nu zelfstandig een onjuiste (?) / te ruime interpretatie van die wet. De opstelling van de VWA heeft verstrekkende consequenties en valt niet te rijmen met het overheidsbeleid, waarin terugdringing van alcoholmisbruik (onder meer door beperking van de verkrijgbaarheid) een prominente rol inneemt. 'De case Sittard' wordt door de VVV's zelf al als een precedent beschouwd dat van toepassing kan worden verklaard voor alle (Limburgse) VVV-winkels. De regionale media hebben die conclusie al publiekelijk getrokken. Het nieuwe foldertje waarin ook melding wordt gemaakt van de verkoop van streeklikeur is een bewijs te meer dat snel ingegrepen moet worden door de overheid! Zeker nu de SlijtersUnie van justitie te horen heeft gekregen dat onderzoek naar vermeende illegale drankverkoop door Kruidvat geen prioriteit heeft bij de politie. Wat in praktische zin betekent, dat er niets wordt onderzocht en de situatie voorsnog wordt gedoogd.



## Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

- korting op de verplichte basisheffing van het bedrijfsschap Slijters, uw voordeel € 26,87
- toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW € 35,00
- korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo PM
- automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel excl. BTW € 167,45
- korting op cursussen MKB-Nederland PM
- korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfsschap Detailhandel, uw voordeel € 23,90
- het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW PM
- korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad € 5,00
- 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie PM
- brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total PM
- eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV PM
- 5% korting gesprekskosten telefoon PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 257,22
Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2006 exclusief BTW	€ 150,-
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 107,22 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2006 € 150 exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 2431749

